

PARTE I: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**TEMA 1. LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA**

- 1.1.- LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA
- 1.2.- CONCEPTO DE EMPRESA
- 1.3. FUNCIONES DE LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO
- 1.4.- ELEMENTOS DE LA EMPRESA

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 1

TEMA 2. TEORIAS DE LA EMPRESA

- 2.1.- ENFOQUE ECONÓMICO DE LA EMPRESA.
 - 2.1.1. Teoría neoclásica.
 - 2.1.2. Teoría de los costes de transacción.
 - 2.1.3. Teoría de la agencia
- 2.2.- ENFOQUE FINANCIERO.
- 2.3.- EL ENFOQUE ADMINISTRATIVO

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 1
Suárez Suárez, A.S. (2003): Tema 2
Rialp Criado, A. (2003): Tema 2

TEMA 3. TEORIA DE SISTEMAS: EL SISTEMA EMPRESA

- 3.1.- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS SISTEMAS
- 3.2.- LA EMPRESA COMO SISTEMA
- 3.3.- SUBSISTEMAS EMPRESARIALES: TIPOLOGIAS
- 3.4.- INTRODUCCIÓN A LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 2
Suárez Suárez, A.S. (2003): Tema 1

TEMA 4. EL EMPRESARIO

- 4.1.- INTRODUCCIÓN
- 4.2.- TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO
 - 4.2.1. Teoría del empresario innovador de Schumpeter
 - 4.2.2. Teoría del empresario riesgo de Knight
 - 4.2.3. Tecnoestructura y poder compensador de Galbraith
- 4.3.- MODERNA CONCEPCIÓN DEL EMPRESARIO
- 4.4.- LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 3 y Tema 11
Suárez Suárez, A.S. (2003): Tema 2

TEMA 5. LA EMPRESA: CLASES Y TAMAÑOS

- 5.1.- CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL
- 5.2.- LA EMPRESA PÚBLICA
- 5.3.- EL TAMAÑO DE LA EMPRESA
- 5.4.- EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 10 y Tema 12
Suárez Suárez, A.S. (2003): Tema 1 y Tema 27
Material de apoyo

PARTE II: LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO

TEMA 6. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 6.1.- CONCEPTO Y NATURALEZA DEL ENTORNO
- 6.2.- FACTORES DEL ENTORNO Y SUS EFECTOS EN LA EMPRESA
- 6.3.- MODELO DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS
- 6.4.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 6

TEMA 7. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 7.1.- FASES DEL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- 7.2.- FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
 - 7.2.1.- Concepto de estrategia
 - 7.2.2.- Opciones estratégicas
- 7.3.- IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y CONTROL

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 6
Material de apoyo

PARTE III: LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 8. EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

- 8.1.- EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN: CONCEPTO, NATURALEZA Y PROPÓSITO
- 8.2.- EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA Y SU ESTRUCTURA

Bibliografía

Material de apoyo

TEMA 9. LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA

- 9.1.- CONCEPTO DEL TÉRMINO ORGANIZACIÓN
- 9.2.- PRINCIPIOS GENERALES DE ORGANIZACIÓN
- 9.3.- DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
 - 9.3.1.- Factores que influyen en el diseño
 - 9.3.2.- Diseño horizontal y vertical
- 9.4.- TIPOS DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS

Bibliografía

Material de apoyo
Bueno Campos, E. (2002): Tema 9
Suárez Suárez, A.S. (2003): Tema 6

TEMA 10. LAS DECISIONES EMPRESARIALES (I)

- 10.1.- EL SISTEMA DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA
- 10.2.- EL PROCESO DE ADOPCIÓN DE DECISIONES
- 10.3.- TIPOLOGÍA DE LAS DECISIONES
- 10.4.- CRITERIOS DE DECISIÓN

Bibliografía

Bueno Campos, E. (2002): Tema 14
Bueno Campos, E. et al. (2002): Tema 13

TEMA 11. LAS DECISIONES EMPRESARIALES (II)

- 11.1.- LOS ÁRBOLES DE DECISIÓN
- 11.2.- VALOR ESPERADO DE LA INFORMACIÓN PERFECTA
- 11.3.- EFECTOS DE LA INFORMACIÓN ADICIONAL: ANÁLISIS A POSTERIORI
- 11.4.- CAPTACIÓN DE NUEVA INFORMACIÓN: ANÁLISIS PRE A POSTERIORI

Bibliografía

Bueno Campos, E. et al. (2002): Tema 13

TEMA 12. LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL EN LA EMPRESA

- 12.1.- CONCEPTO Y NECESIDAD DE LA PLANIFICACIÓN
- 12.2.- LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES
- 12.2.- ETAPAS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN
- 12.3.- EL PROCESO DE CONTROL EN LA EMPRESA Y SUS TIPOS

Bibliografía

Material de apoyo

TEMA 13. PERT/CPM COMO SISTEMA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 13.1.- INTRODUCCIÓN
- 13.2.- CARACTERÍSTICAS DE LOS MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN Y CONTROL
- 13.3.- CONSTRUCCIÓN DE UN GRÁFICO PERT/CPM
- 13.4.- DETERMINACIÓN DE LA DURACIÓN TEMPORAL DEL PROYECTO
- 13.5.- ACTIVIDADES DE DURACIÓN ALEATORIA
- 13.6.- PROGRAMACIÓN DE COSTES Y ACELERACIÓN TEMPORAL DE PROYECTOS

Bibliografía

Material de apoyo

TEMA 14. LOS RECURSOS HUMANOS

- 14.1.- CONCEPTO
- 14.2.- PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- 14.3.- SELECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- 14.4.- VALORACIÓN

Bibliografía

Material de apoyo

BIBLIOGRAFÍA

Al objeto de facilitar la preparación de los contenidos del programa, se exponen a continuación las obras básicas de consulta:

TEORÍA

- 📖 AGUIRRE SÁDABA, A. *et al.* (1995): "*Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*". Ed. Pirámide, Madrid
- 📖 BUENO CAMPOS, E. *et al.* (2002): "*Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*". Ed. Pirámide, Madrid
- 📖 BUENO CAMPOS, E. (2002): "*Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*". Ed. Pirámide, Madrid
- 📖 CASTILLO CLAVERO, A. M. (2003): "*Introducción a la Economía y Administración de Empresas*", Ed. Pirámide, Madrid.
- 📖 RIALP CRIADO, A. (2003): "*Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar*", Ed. Pirámide, Madrid.
- 📖 SUÁREZ SUÁREZ, ANDRÉS S. (2003): "*Curso de Economía de la Empresa*". Ed. Pirámide, Madrid.

PRÁCTICA

- 📖 AGOTE MARTIN A.L. *et al.* (1996): "*Ejercicios de Economía de la Empresa*". Ed. Universidad de Granada